



SEMINARI INTERAZIENDALI

DECISION MAKING AND FINANCIAL BUSINESS ANALYSIS

Experiencing how to
Think Systemically

“...Systems thinking is a discipline for seeing wholes. It is a framework for seeing interrelationships rather than things, for seeing patterns of change rather than static snapshots.”

Peter Senge

Il seminario: i concetti chiave

Un'impresa è un organismo con un proprio funzionamento dato dall'interazione continua di diverse variabili e differenti sottosistemi. La capacità di operare in maniera sistemica determina il successo o l'insuccesso di un progetto e il suo valore nel tempo. Questo è l'assunto da cui partire per orientare l'azione del management nelle attività quotidiane.

Durante il seminario i partecipanti si immergeranno in un contesto di mercato “reale”, gestito per mezzo di logiche simulate, che li metterà in grado di comprendere le complesse interrelazioni esistenti tra le variabili che caratterizzano la gestione di un business. SIGMA Challenge è una simulazione completa di attività di general management calate in un contesto internazionale di sviluppo. In particolare, attraverso una “sperimentazione virtuale” i partecipanti gestiscono il lancio di un nuovo prodotto su un nuovo mercato - le fasi della introduzione, consolidamento e diversificazione della gamma offerta - avendo modo di confrontarsi con l'ambiente competitivo esterno e le problematiche gestionali delle attività operative correlate.

La simulazione adotta metodologie didattiche attive ed esperienziali, centrate su:

- sperimentazione,
- riflessione sull'esperienza
- sistematizzazione dei contenuti teorici

The Sigma Challenge è stata realizzata in collaborazione con INSEAD. E' ampiamente sperimentata nelle più importanti Business School a livello mondiale: Princeton, Insead, IMD, Swiss Finance Institute. Tra le aziende che ne hanno collaudato l'efficacia: GE, Coca Cola, Fiat, Air Liquide, Novartis, Credit Suisse, Heineken University, Orange, ecc. La docenza sarà assicurata da facilitatori Summit formati e certificati dal Prof. Yussef Bissada, Emeritus Professor of Entrepreneurship and Family Enterprise in INSEAD.

Argomenti del seminario

- < Creazione e gestione di una impresa industriale internazionale con il coinvolgimento di partner stranieri (incluso anche il governo locale) e di competitors locali.
- < Confronto con le complessità indotte dalla gestione del ciclo di vita di un prodotto e di una gamma – inclusi gli aspetti di importazione, produzione, marketing locale ed esportazione.
- < Finanziamento dell'impresa e creazione di valore per le diverse parti coinvolte.
- < Valutazione della efficacia competitiva e della possibile cooperazione con altre società nello stesso settore.

Argomenti del seminario

- < Creazione e gestione di una impresa industriale internazionale con il coinvolgimento di partner stranieri (incluso anche il governo locale) e di competitors locali.
- < Confronto con le complessità indotte dalla gestione del ciclo di vita di un prodotto e di una gamma – inclusi gli aspetti di importazione, produzione, marketing locale ed esportazione.
- < Finanziamento dell'impresa e creazione di valore per le diverse parti coinvolte.
- < Valutazione della efficacia competitiva e della possibile cooperazione con altre società nello stesso settore.

Destinatari:

Questa esperienza è stata disegnata per manager e quadri che operano in un contesto altamente competitivo e che necessitano di una visione globale del business gestito.

Durata:

3 giornate