



SEMINARI INTERAZIENDALI

**FINANCE FOR
NON FINANCIAL MANAGER**

“La prima regola è non perdere. La seconda è non scordare la prima”

Warren Buffett

Il seminario: i concetti chiave

Contenere i costi e saper generare liquidità, avere una chiara pianificazione e gestione dei margini, saper leggere e interpretare i dati che sono alla base delle decisioni economico-finanziarie dell'impresa: sono capacità oggi più che mai richieste ai manager, essenziali per gestire con efficienza il budget di un'impresa.

Il programma propone a quanti non operano in ambito amministrativo – finanziario un approccio concreto ai problemi gestionali, trasferendo metodologie e strumenti adatti ad esercitare un efficace controllo economico della propria attività.

Il valore del seminario

Nel corso del seminario verrà utilizzata una metodologia di taglio pratico e interattivo. I partecipanti alterneranno fasi di approfondimento teorico a esercitazioni, discussione di casi aziendali ed esempi reali, feedback session.

Il seminario può essere organizzato anche presso Aziende / Enti che ne facciano richiesta (in house).

In tal caso il programma viene personalizzato e prevede l'analisi dei rendiconti reali del Committente.

Al termine del corso a ciascun partecipante verrà distribuito l'attestato di frequenza.

Gli obiettivi del seminario

- < Consolidare la capacità di lettura delle strutture economico-finanziarie che caratterizzano e descrivono la performance aziendale, consentendo anche una più consapevole interpretazione delle informazioni comunicate dall'impresa attraverso il bilancio;
- < Chiarire la struttura e le interrelazioni dei differenti indicatori di prestazione economico-finanziaria, sia a livello operativo che a livello aziendale, esplicitando nel contempo le logiche dell'equilibrio economico-finanziario globale d'impresa;
- < Fornire consapevolezza circa le relazioni esistenti tra decisioni operative (leve) ed i relativi impatti generati sulla redditività aziendale.

Ai partecipanti sarà data la possibilità di attivare un intervento di coaching presso la propria azienda per implementare, nella pratica, quanto appreso.

Destinatari:

Manager, professional e professionisti non esperti nell'area amministrazione e controllo, che intendano acquisire una competenza di base dei principi economici di impresa, apprendere la terminologia del settore e conoscere le logiche finanziarie per poter esercitare un efficace controllo dell'attività.

Durata:

2 giornate